

# Konsumenten begeistern. Die richtigen Medien nicht nur für junge Verbraucher

Excite the consumers. The right media (not only) for young consumers



Bild von [match2blue](#)

Gunnar Brune



+49 176 5756 7777  
gb@tricolore-marketing.de

# Konsumenten begeistern. Die richtigen Medien nicht nur für junge Verbraucher

1. Die cross-channel Realität des Lebensmittelhandels  
The cross-channel reality of the food retail
2. Die geheime Macht der Einkaufsliste  
The secret power of the buying list
3. Die Lieferdienste drängeln sich vor  
Delivery services are aiming for the top
4. Der Augmented PoS führt PoS, Digital und Verbraucher zusammen  
The Augmented PoS unites PoS, digital and consumers

# Wie werden wir in Zukunft einkaufen?

How will we be shopping in the Future?

# Werden wir uns von Robotern bedienen lassen?

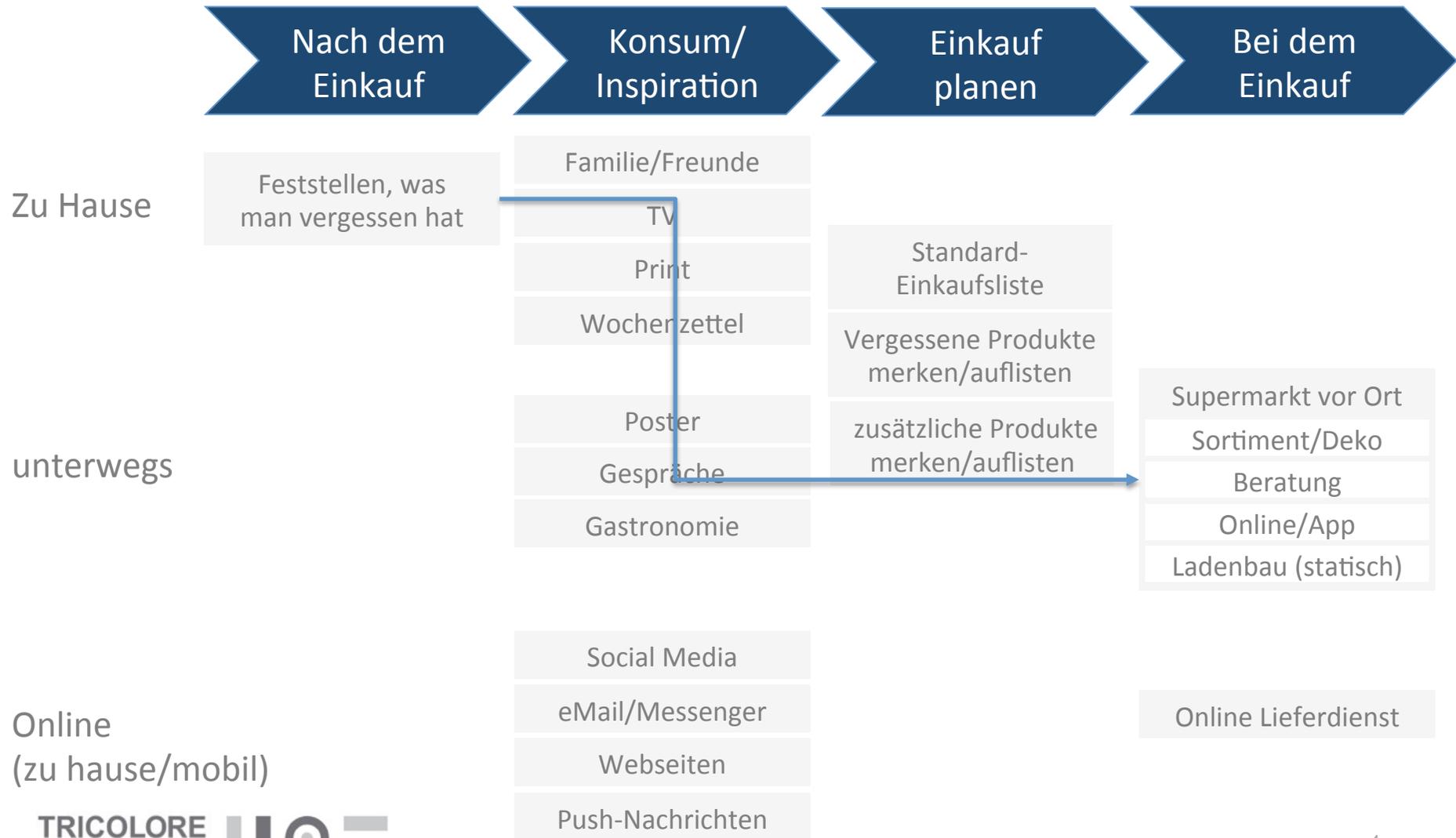
Will robots serve us?

# Oder kaufen wir in Zukunft alle online?

Or will we all buy online?

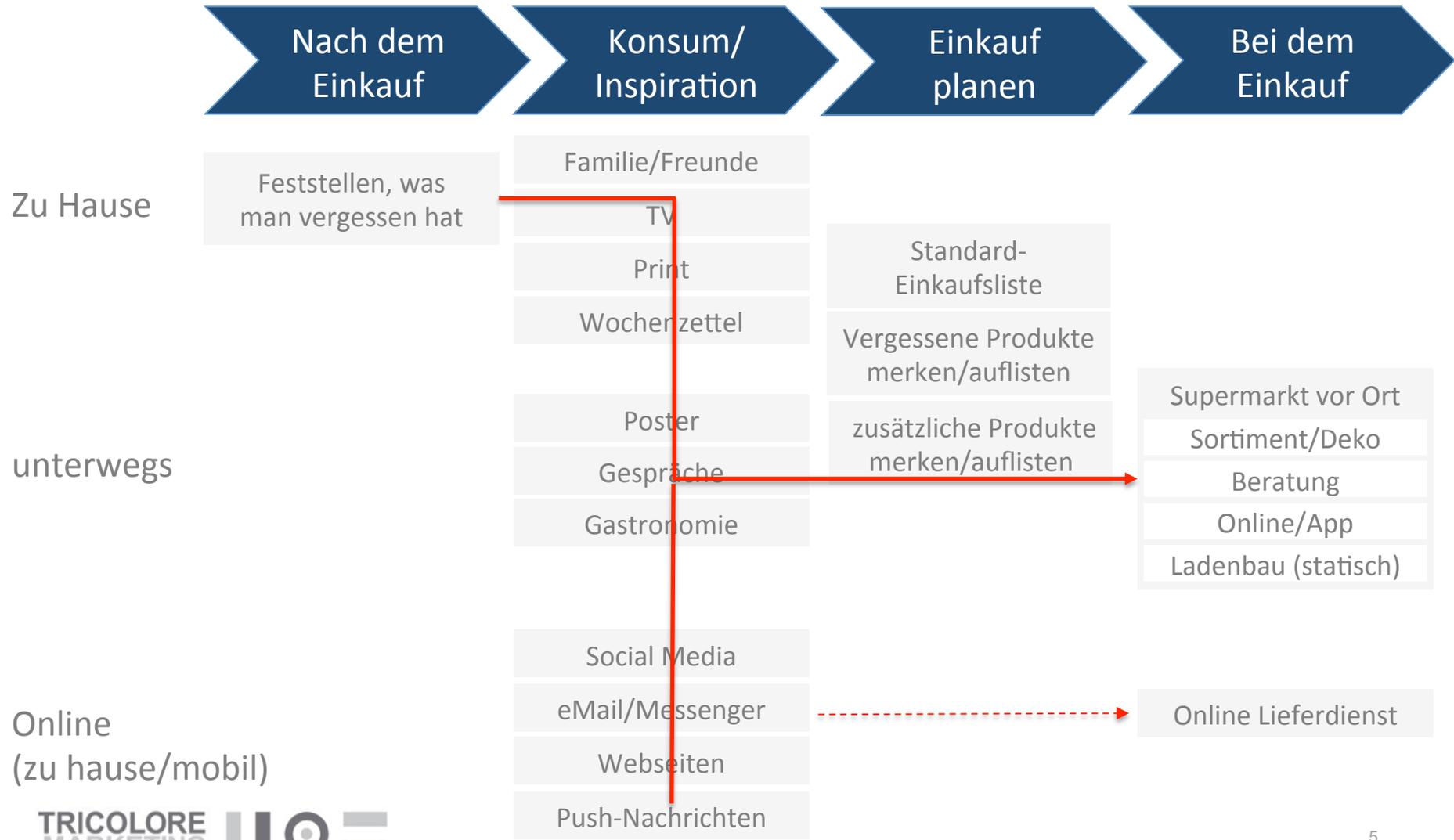
# Nur für eine Minderheit der Verbraucher ist die Customer Journey noch vollständig offline

Only a minority of consumers is on a completely offline customer journey



# Die Mehrheit der Verbraucher hat eine cross-channel Customer Journey

The majority of consumers is on a cross-channel customer journey



# Das Smartphone ist beim Kauf immer dabei

The smartphone accompanies the buying act

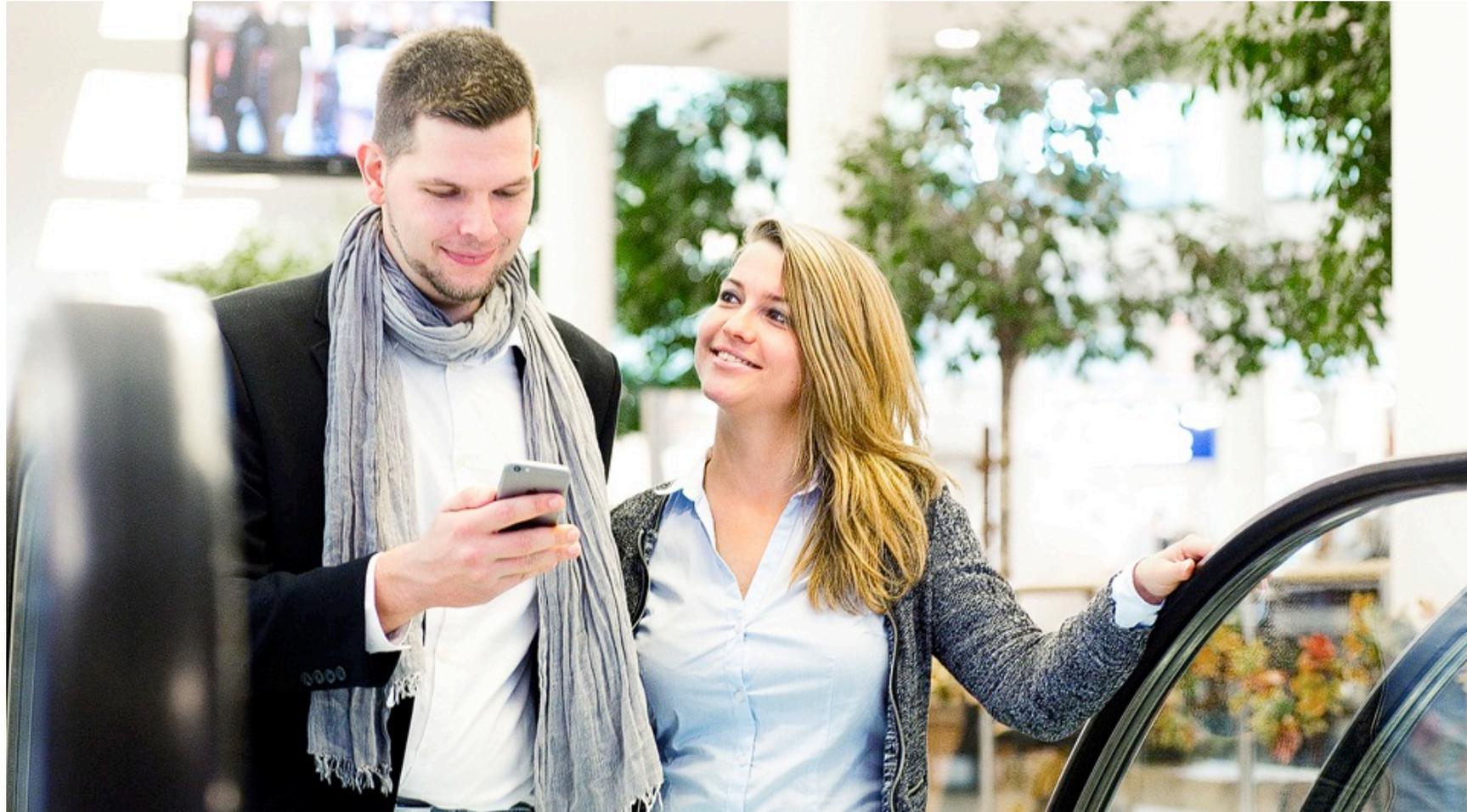


Bild von [match2blue](#)



# Konsumenten begeistern. Die richtigen Medien nicht nur für junge Verbraucher

1. Die cross-channel Realität des Lebensmittelhandels  
The cross-channel reality of the food retail
2. Die geheime Macht der Einkaufsliste  
The secret power of the buying list
3. Die Lieferdienste drängeln sich vor  
Delivery services are aiming for the top
4. Der Augmented PoS führt PoS, Digital und Verbraucher zusammen  
The Augmented PoS unites PoS, digital and consumers

# Die Einkaufsliste ist die wichtigste Grundlage des Plankaufs

The buying list is fundamental for the planned purchase

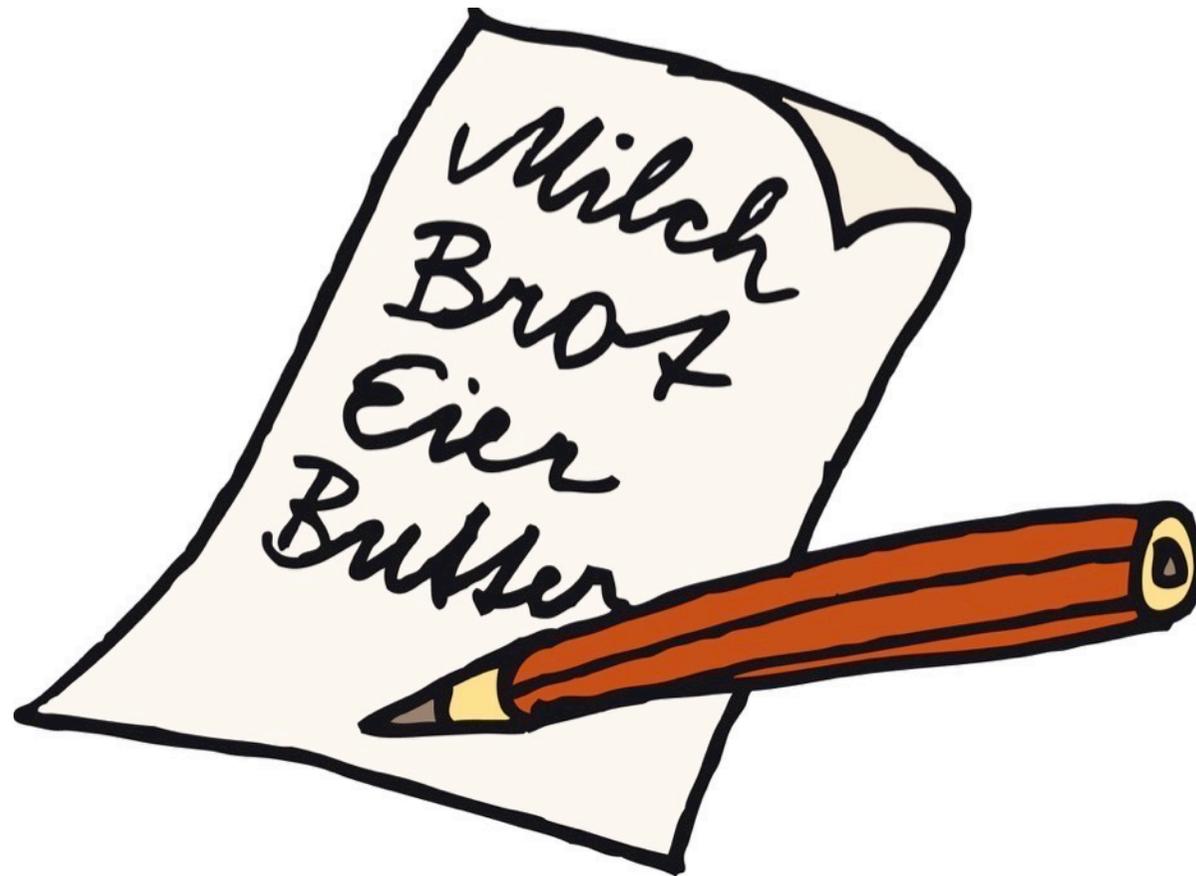
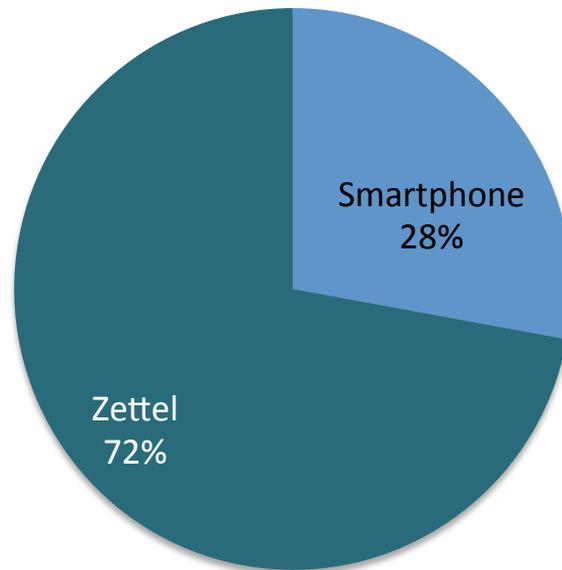


Illustration. Education Group gmbH

# Bei Heavy Usern ab 28 Jahren sind schon 28% der Einkaufslisten im Smartphone

28% of smartphone heavy users already carry their buying list in the phone



Einkaufsliste im Smartphone bei Smartphone Heavy-Usern über 28 Jahren

Illustration: Education Group GmbH

Quelle: Mobile-Befragung durch  POSpulse und Tricolore Marketing

# Die digitale Einkaufsliste wird zum zentralen Medium in der Hand des Kunden

The digital buying list becomes the central medium in the hands of the consumer



„Einkaufslisten“ sind perfekt für's Marketing,  
Microsoft war „Wunderlist“ 200 Millionen \$ wert  
To-do-lists are great for marketing, Microsoft just paid 200 million \$ for “Wunderlist”!

The screenshot shows the top navigation bar of the Bild website. On the left is the 'Bild' logo. To its right are links for 'AKTION: 53% SPAREN!' with a 'Bild+' icon, 'STIMMUNG' with a color bar, and 'WETTER' showing '29°C' and 'MAGDEBURG'. Further right are 'BILD.SHOP' with a shopping cart icon, 'COMMUNITY' with a speech bubble icon, and 'LOGIN' with a lock icon. Below this is a secondary navigation bar with links: 'BILDplus', 'NEWS', 'POLITIK', 'GELD', 'UNTERHALTUNG', 'SPORT', 'BUNDESLIGA', 'LIFESTYLE', 'RATGEBER', 'REISE', 'AUTO', 'DIGITAL', 'SPIELE', 'REGIO', 'VIDEO', and a search icon. At the bottom of the header, a breadcrumb trail reads: '13.08.2015 - 19:17 UHR HOME > DIGITAL > MULTIMEDIA > MICROSOFT > 6WUNDERKINDER AUS BERLIN: MICROSOFT KAUFTE DEUTSCHES START-UP'.

**MICROSOFT KAUFTE 6WUNDERKINDER**

# Bis zu 200 Millionen Dollar für Berliner Start-up

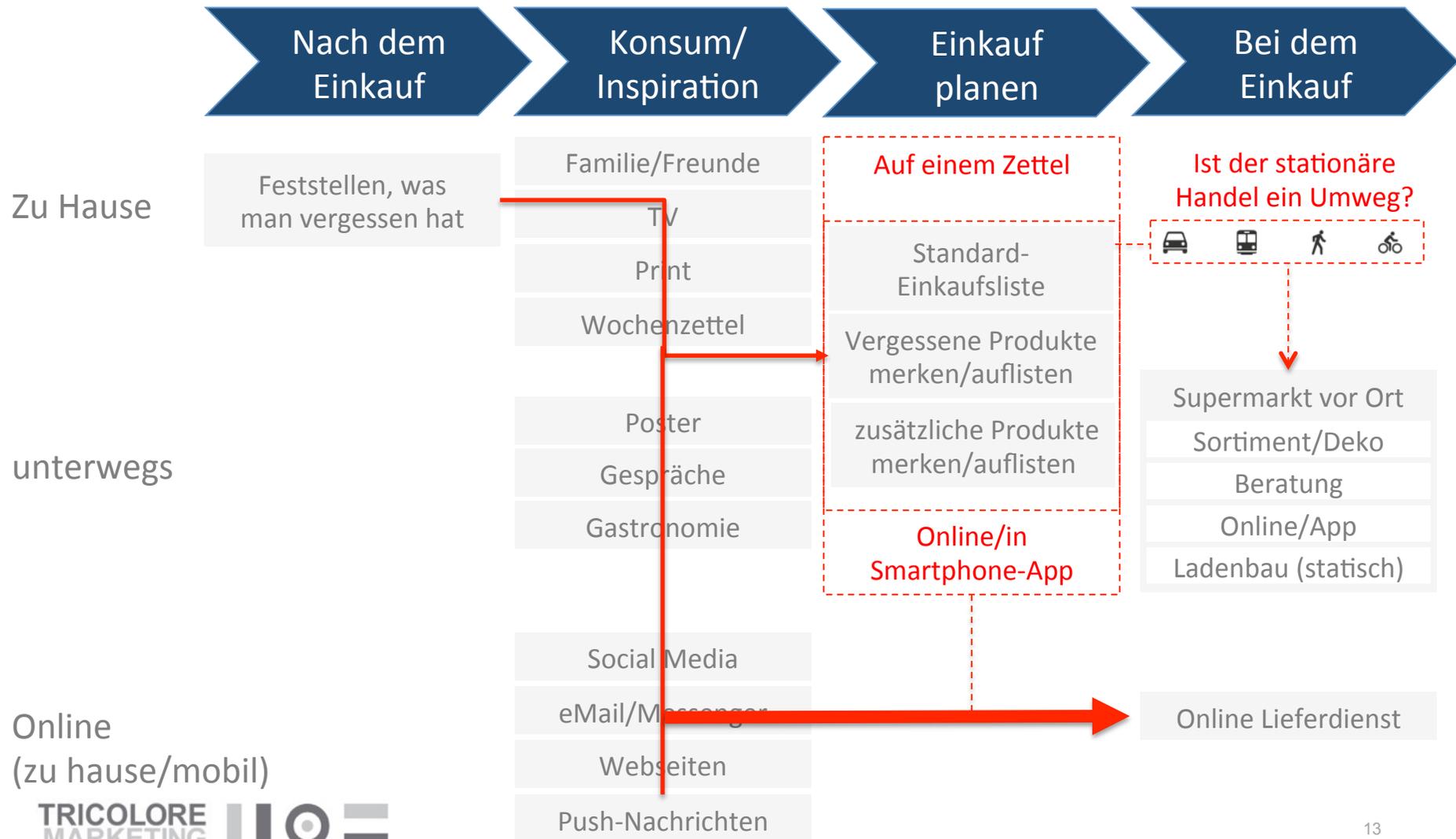


# Konsumenten begeistern. Die richtigen Medien nicht nur für junge Verbraucher

1. Die cross-channel Realität des Lebensmittelhandels  
The cross-channel reality of the food retail
2. Die geheime Macht der Einkaufsliste  
The secret power of the buying list
3. Die Lieferdienste drängeln sich vor  
Delivery services are aiming for the top
4. Der Augmented PoS führt PoS, Digital und Verbraucher zusammen  
The Augmented PoS unites PoS, digital and consumers

# Was immer auf der Liste steht: Online Lieferdienste bieten den „Sofortkauf“ als Abkürzung

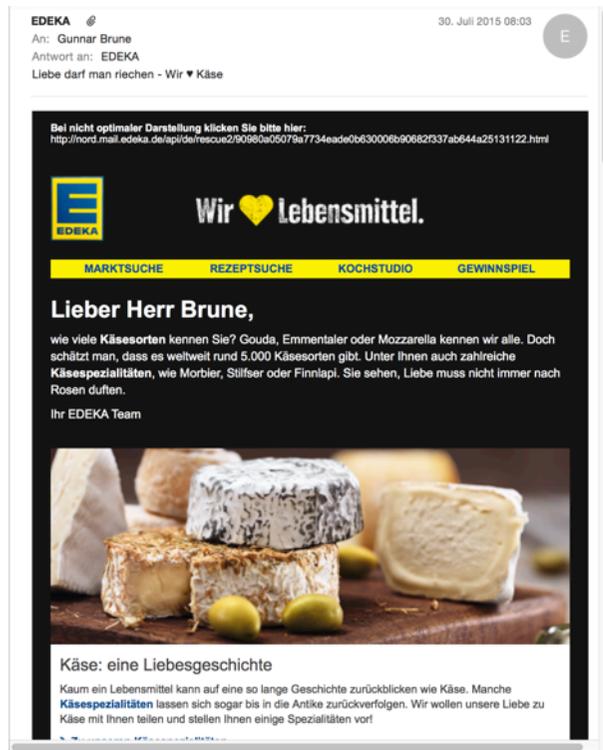
Whatever is on the list, online delivery services can take the short cut via online conversion





# Der stationäre Handel hält digital dagegen: Apps, Newsletter, Push-Notifications, Blogs, Virals

The stationary retail pushes with digital media: apps, newsletter, push-notifications, blogs, virals



# Mit Apps wird versucht Kunden zu binden

Apps are one mean to build consumer retention



Zu Hause

Feststellen  
man verg



unterwegs



Online  
(zu hause/mobil)



Online Lieferdienst

# Die Apps des stationären Handels haben unterschiedliche Strategien

The apps of the German retail follow different strategies

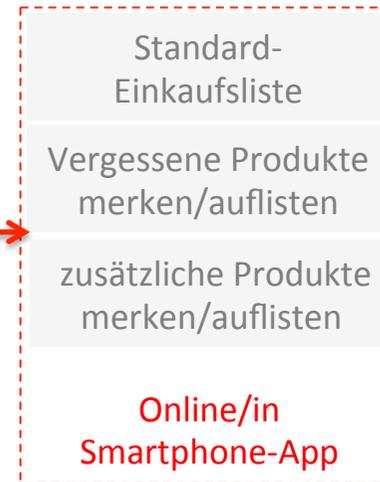
											
Einkaufsliste	X	X	-	-	X	X	X	X	X	X	X
Gesamtsortiment	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Angebots-PDF	X	-	X	X	X	-	X	X	-	X	-
Angebotsliste	X/-	X	X	-	X	X	X	X	X	-	X
Verlinkung Angebote / Einkaufsliste	X	X	-	-	-	X	-	X	X	-	X
Online-Kaufoption	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-
Rezepte	X	X	X	-	-	-	X	-	-	X	-
Verlinkung Rezepte / Einkaufsliste	X	X	-	-	-	-	-	-	-	X	-
Marktsuche	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Produktinformationen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-
Codescanner	X	X	-	-	X	X	X	X	-	-	X
Spiele	X	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-
Feedback/Kontakt	X	X	X	-	-	-	X	X	-	X	-
Promotions/Coupons	X	X	-	-	-	-	X	X	-	X	-
Mobile Payment	X	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-

[http://www.rundschau.de/fileadmin/epaper/RU\\_2015-09/#26](http://www.rundschau.de/fileadmin/epaper/RU_2015-09/#26)

**RUNDSCHAU**  
FÜR DEN LEBENSMITTELHANDEL

# Interessant: Die Rewe App führt zum stationären Einkauf, aber online kaufen geht nicht

Interesting: the REWE app doesn't offer an online shopping option

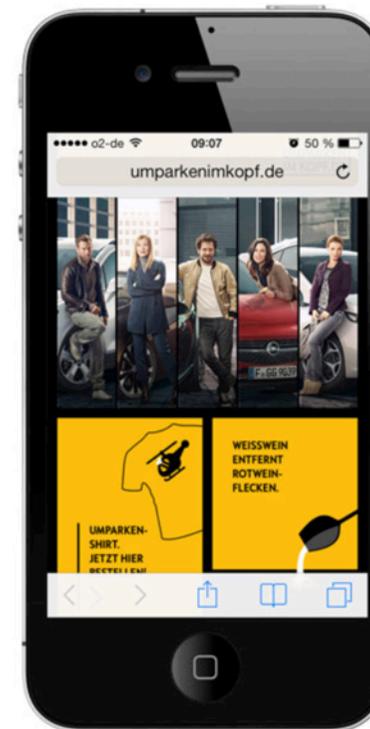
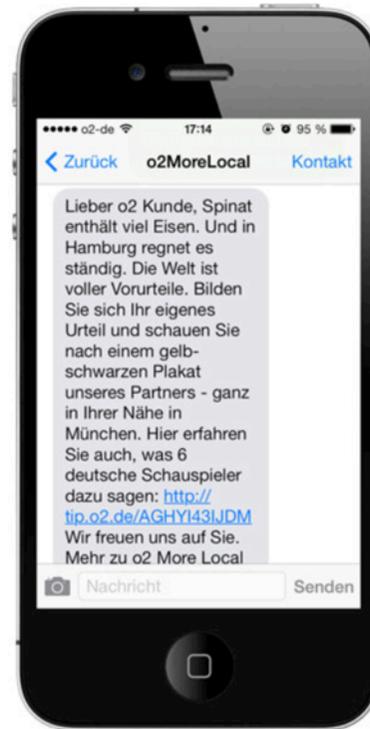


# Konsumenten begeistern. Die richtigen Medien nicht nur für junge Verbraucher

1. Die cross-channel Realität des Lebensmittelhandels  
The cross-channel reality of the food retail
2. Die geheime Macht der Einkaufsliste  
The secret power of the buying list
3. Die Lieferdienste drängeln sich vor  
Delivery services are aiming for the top
4. Der Augmented PoS führt PoS, Digital und Verbraucher zusammen  
The Augmented PoS unites PoS, digital and consumers

# Location based communication mit GSM-Lokalisation. Aktionen mit SMS ausspielen

Location based communication via GSM/SMS

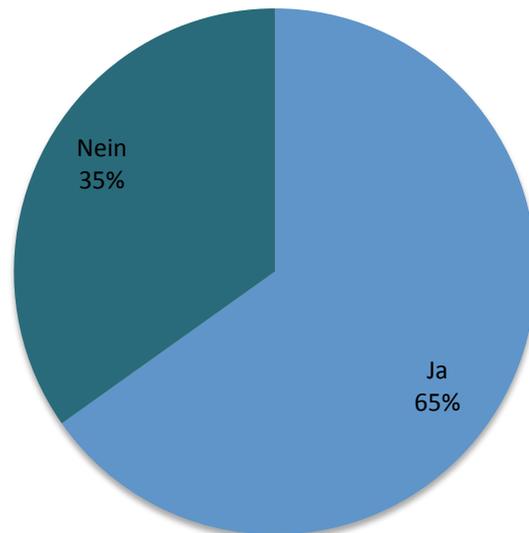


# Die Mehrheit weiß oft gar nicht, was alles bei Obst und Gemüse angeboten wird!

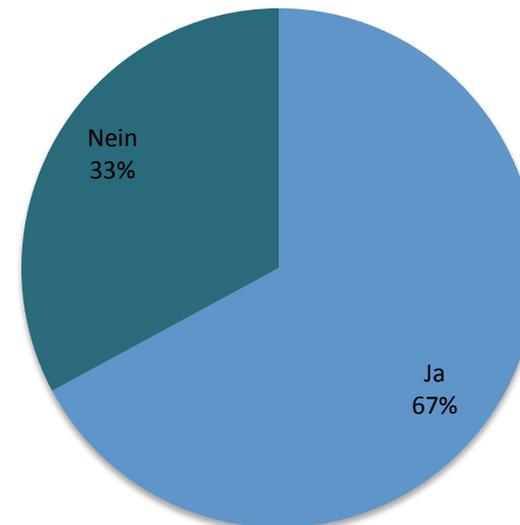
The majority doesn't know all the products

In der Obst- und Gemüseabteilung finde ich öfter Früchte, die ich nicht kenne, oder von denen ich nicht weiß, wie ich sie zubereiten soll.

Alter 17-27:



28-57 Jahre:

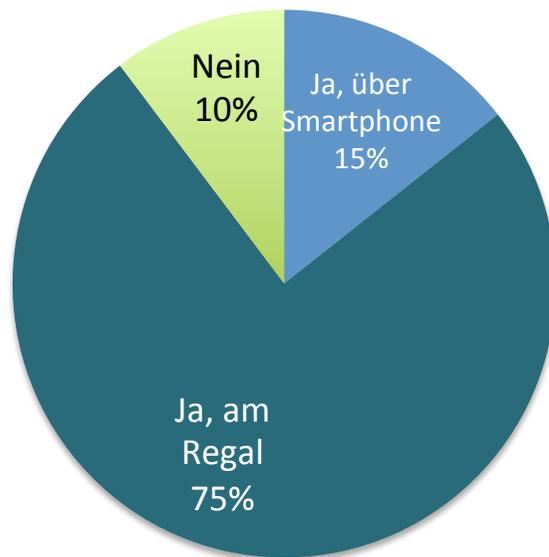


# Informationen werden am Regal und im Smartphone gesucht

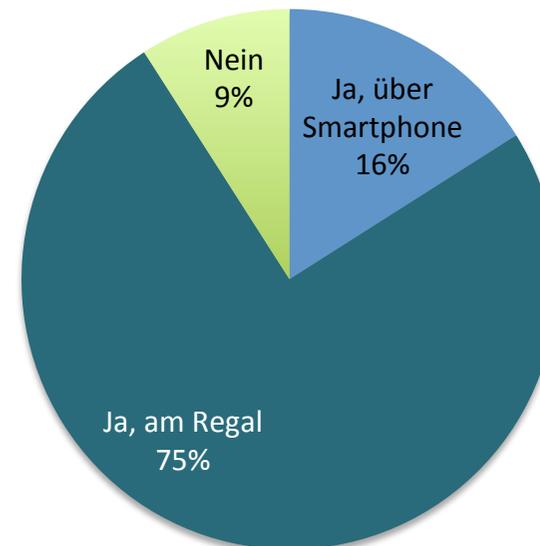
Information is searched for at the shelf, and with the smartphone

Ich möchte mehr Informationen zu Obst- und Gemüseprodukten im Supermarkt:

Alter 17-27:



Alter 28-57:



# QR-Codes geben bereits heute erste Informationen und Edutainment

QR-codes give first information and edutainment today



Foto Edeka Kirchner, Alzenau

QR-Code  
lesen



Information



Edutainment



# Digital unterstützte Verkostungen und Befragungen geben wertvolle Infos zu Konsuminteressen

Digitally supported tastings and surveys



Foto: Edeka Kirchner, Alzenau

# An den Regalen geben große Bildschirme Informationen

Big Screens provide more information at the shelves



EDEKA Kirchner/Alzenau



EDEKA Niemserszein  
<http://blog.niemserszein.de>



lbtimes.co.uk



EDEKA Kirchner/Alzenau

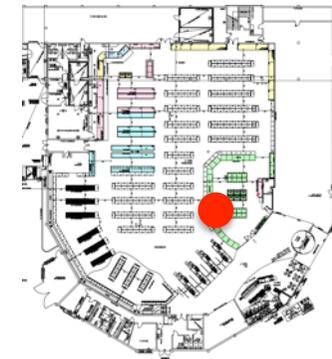
# Mit dem Smartphone am POS navigieren und positionsbezogenen Informationen abrufen

Navigate at the PoS with the smartphone and request position related information

Beacons geben dem Smartphone Positionsdaten



Über Triangulation im Laden kennt das Smartphone seinen exakten Standort (in Zukunft auf 1 m genau)



Das Smartphone ordnet den Standort Produkten zu (über Marketing Cloud Lösungen)

- Aktivierung der Plankäufe
- Impulse für Spontankäufe



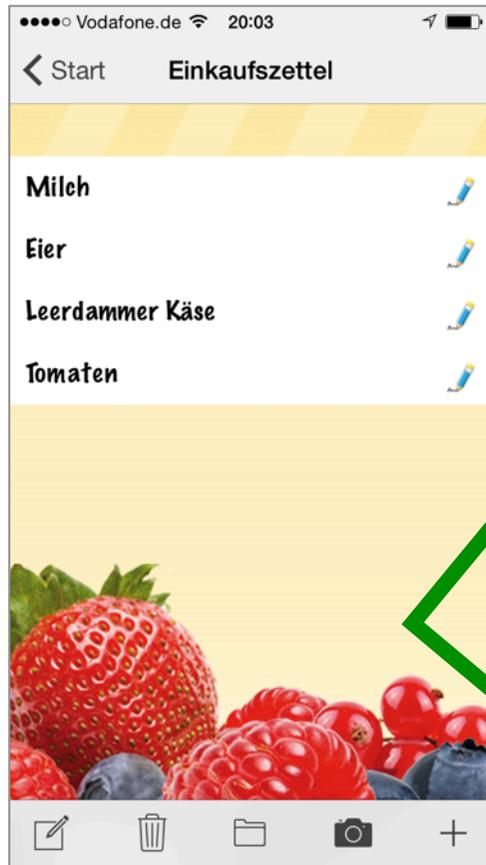
Kollage, Bild von



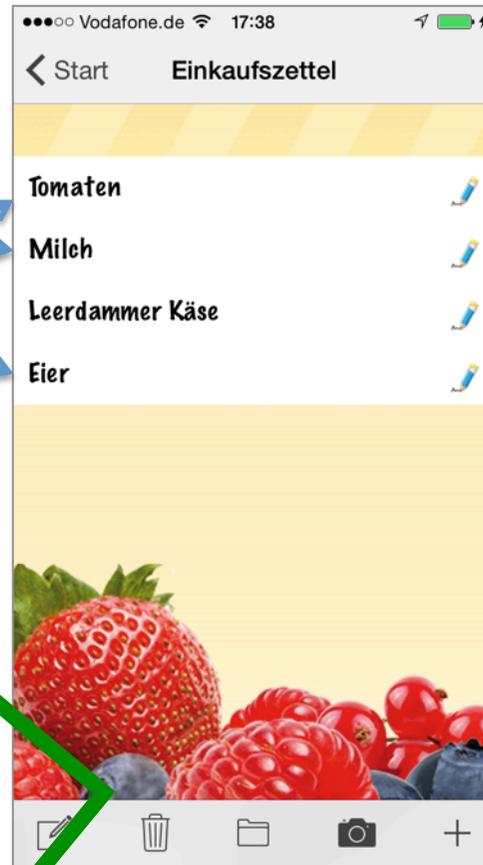
# Der Augmented PoS dynamisiert ortsbezogen (location based) die Einkaufsliste

The Augmented PoS changes the buying list ranking depending on the location

Die Einkaufsliste zu Hause, Do. 20:03 Uhr

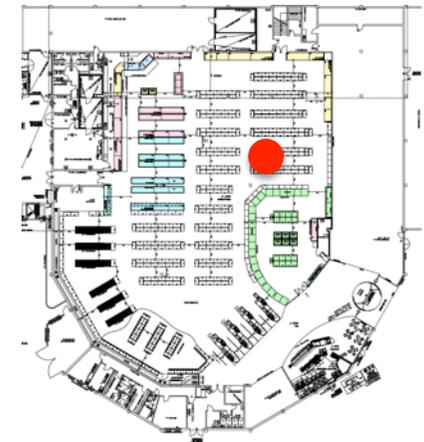


Die Einkaufsliste bei Betreten des Marktes, Fr. 17:38 Uhr



Simulierte Darstellung

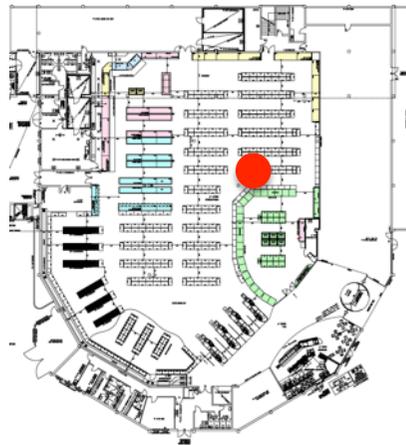
Standort



# Mit Augmented Reality in den Apps findet man Produkte leichter im Regal: Z.B. „Rubintomaten“

Augmented reality apps help to find products in the shelves

Standort

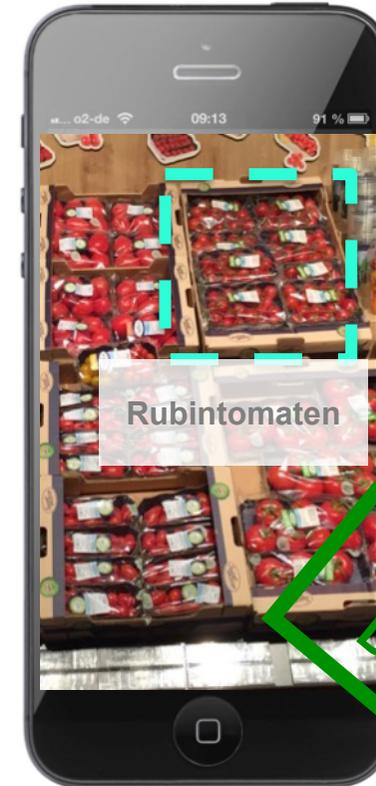


Regal



Edeka Stenger, Aschaffenburg

Augmented Reality Anwendung



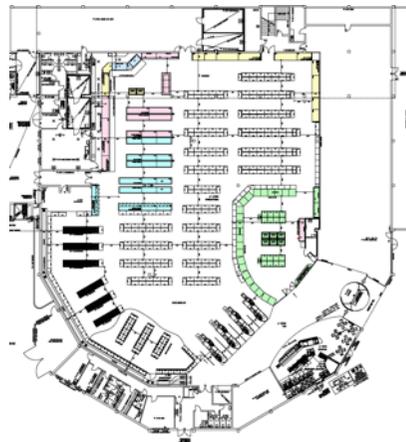
Navigation, Kamera, Display

Simulierte Darstellung

# Standortbezogen werden mehr Informationen, Rezepte und Cross-Selling Coupons gezeigt

Information, recipes and cross-selling coupons can be played out location based

Standort



Produkt-  
informationen



Rezepte



Cross Selling  
Coupons



# Mehr Smartphones werden eine „Brieftaschen“/ Zahlungs-Funktion haben

More smartphones will feature a mobile wallet/payment function

NFC-basiert: Aldi



App-basiert: Edeka



NFC-basiert: Deutsche Telekom

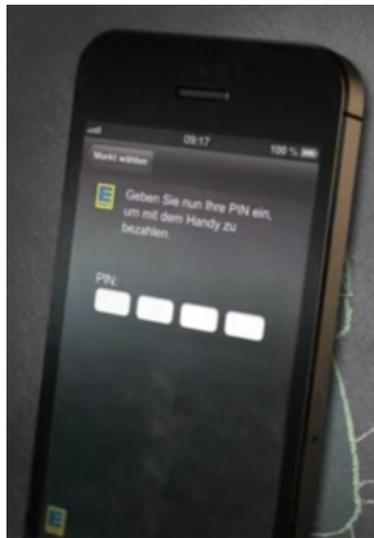


Bilder: Aldi, Edeka, Deutsche Telekom

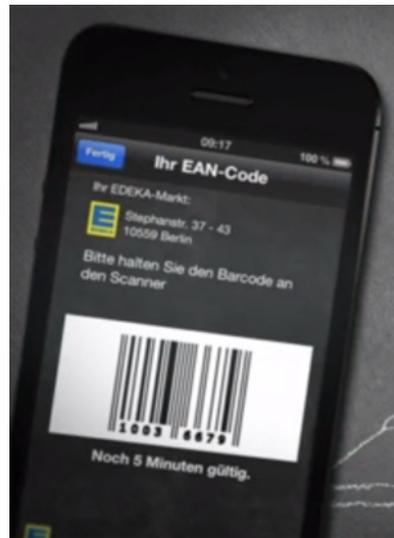
# Die mobile Bezahlungsfunktion der EDEKA

EDEKA mobile payment function

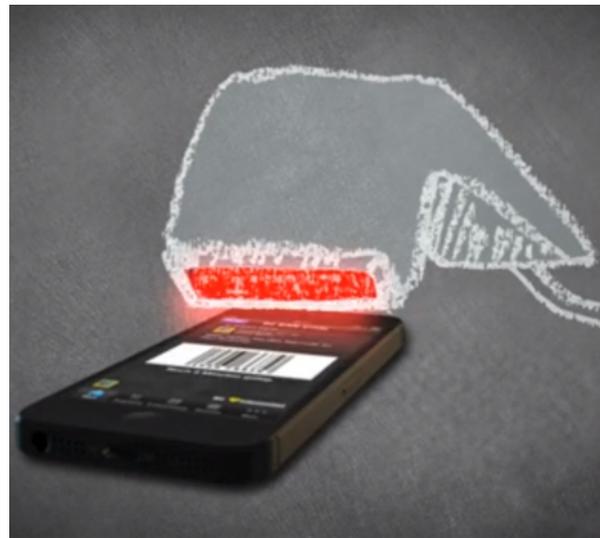
PIN



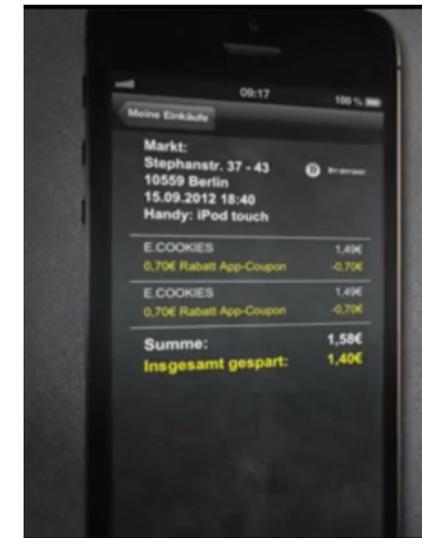
Kaufcode als Barcode



Kassenscan



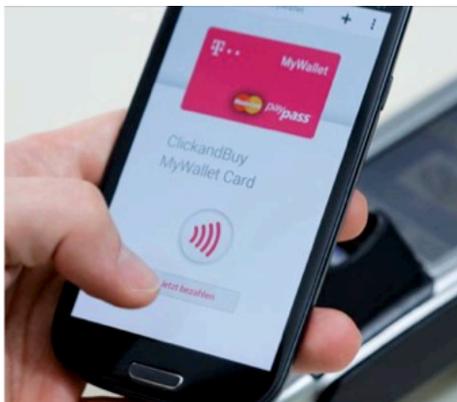
Digitaler-Bon



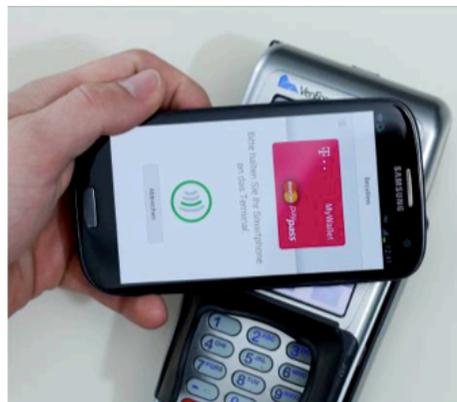
# Die mobile Bezahlungsfunktion der Telekom

Telekom mobile payment function

Auswahl der Karte



Übermittlung Zahlung



Eingabe PIN



Analoger (und digitaler) Bon

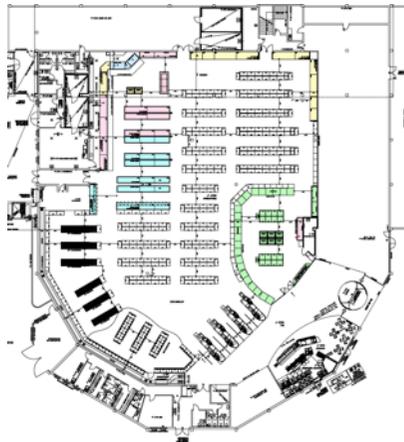


Quelle: Deutsche Telekom

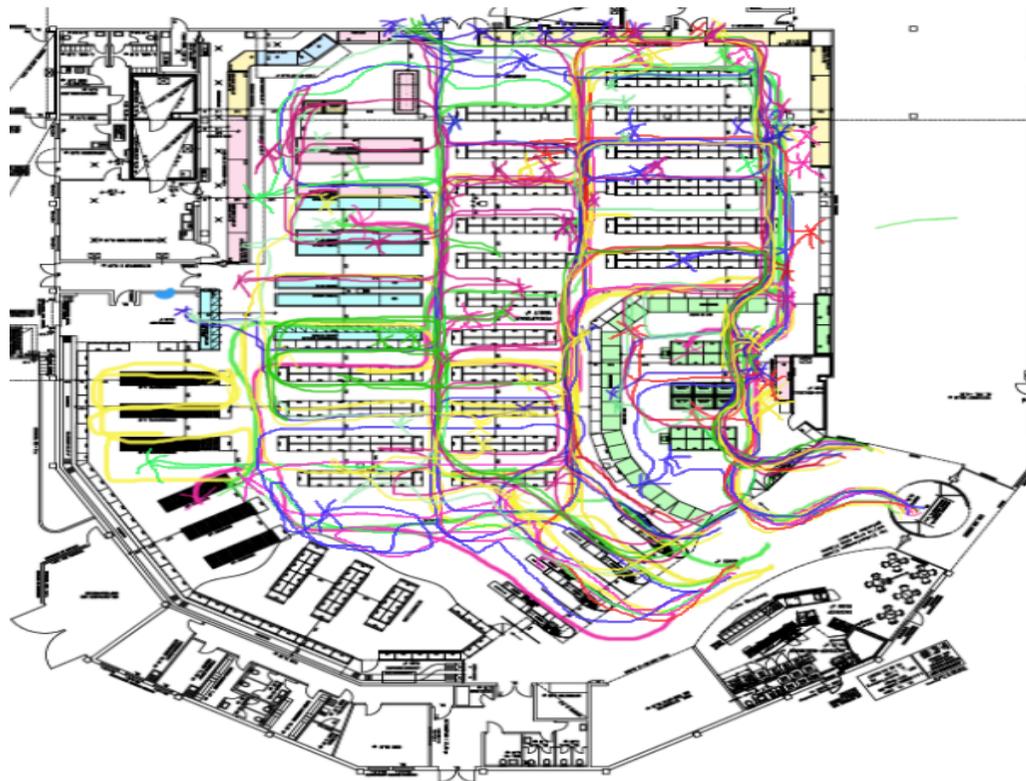
# Mit den Daten können detaillierte Bewegungsprofile und Kaufverhalten analysiert werden

With the available data a map of in-store customer journeys and behaviour can be created

Standort



Bewegungsprofile



Beispiel: Manuell erstellte Bewegungsprofile bei Edeka Stenger, Aschaffenburg, Würzburger Straße

# Kundenkarten benötigen Sie nicht mehr, Car2go lässt seine gerade deaktivieren!

No one will need a customer card any more, Car2go even promotes their deactivation!



The image shows a Facebook post from 'car2go Deutschland'. The post features a blue member card with the word 'MEMBER' and the 'car2go' logo. The text of the post reads: 'Deaktiviere jetzt deine car2go Membercard und gewinne eine Reise für zwei nach New York'. Below the image, there is a link to 'HALLOAPP.CAR2GO.COM' and a 'Learn More' button. The post has 31 likes and 37 comments, and includes 'Like', 'Comment', and 'Share' interaction options.

**car2go Deutschland**  
Sponsored · 🌐

Deaktiviere jetzt deine car2go Membercard und gewinne eine Reise für zwei nach New York



MEMBER  
car2go

Die car2go Smartphone-App

[HALLOAPP.CAR2GO.COM](https://HALLOAPP.CAR2GO.COM) [Learn More](#)

31 Likes 37 Comments

👍 Like    💬 Comment    ➦ Share

# Mit digitalen Einkaufslisten und Kaufprofilen lassen sich auch Kaufberatungen aufschalten

The digital buying list is the starting point for more services



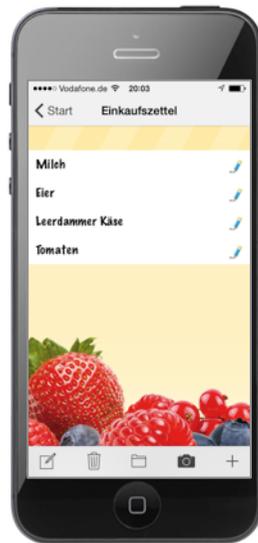
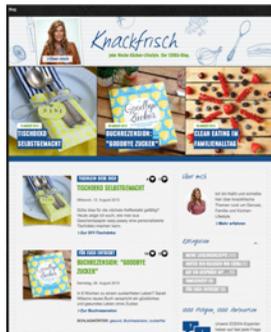
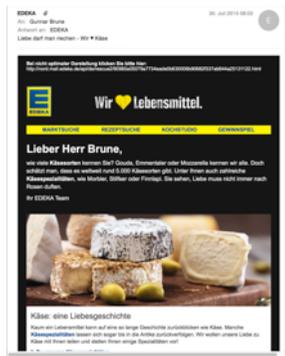
Ein Algorithmus in der Cloud hat den typischen Verbrauch des Nutzers mit seinen Käufen verglichen und festgestellt, dass vielleicht der Kaffee vielleicht leer ist.

Simulierte Darstellung

# Konsumenten begeistern. Die richtigen Medien (nicht nur) für junge Verbraucher

Excite the consumers – use the right media

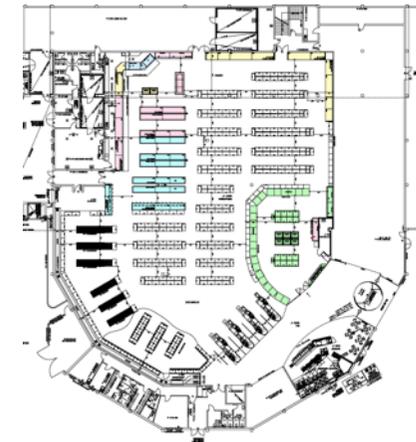
## Digital Customer Journey and Services (inkl. Liste)



## Big Screens



## Augmented PoS



Und – last but not least – vielen Dank für die  
Aufmerksamkeit!

Thank you for your attention!



Gunnar Brune  
Tricolore Marketing  
Barmbeker Straße 7  
22303 Hamburg  
+49 176 5756 7777  
gb@tricolore-marketing.de  
<http://www.tricolore-marketing.de>